



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Agosto 2021.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.



Ventas Totales Agosto 2021. Provincia de San Luis

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$1.105.060	100
Bebidas	\$107.590	9,74
Almacén	\$348.071	31,50
Panadería	\$25.716	2,33
Lácteos	\$94.289	8,53
Carnes	\$112.453	10,18
Verdulería y frutería	\$22.876	2,07
Alim. prep. y rot..	\$2.869	0,26
Art. de limpieza y perfumería.	\$136.519	12,35
Ind., calz. y textiles para el hogar	\$37.067	3,35
Electrónicos y artículos para el hogar	\$89.023	8,06
Otros	\$128.588	11,64

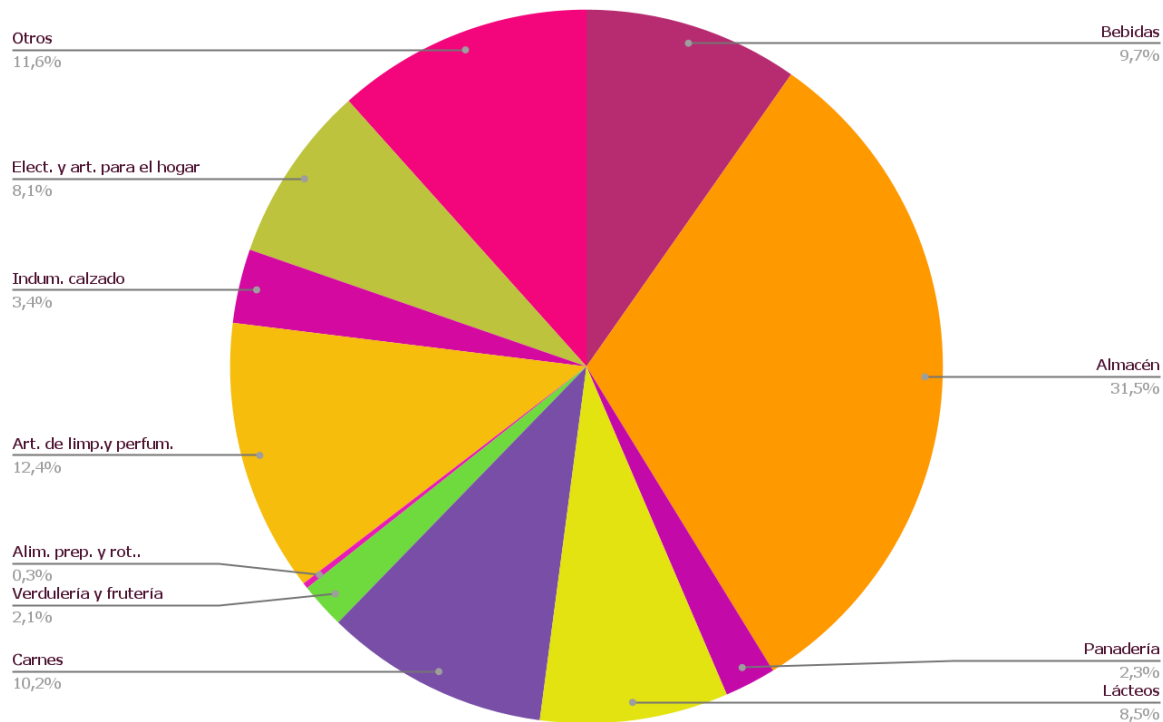
* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el mes de Agosto del corriente año, los grupos de artículos que mayor participación tuvieron sobre el total de las ventas a precios corrientes en la provincia de San Luis son: “Almacén” **31,50%**; “Art. de Limpieza y Perfumería” con un **12,35%**; “Otros” **11,64%**; “Carnes” **10,18%** y “Bebidas” **9,74%**.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Agosto 2021



Totales de ventas: San Luis - País y participación porcentual.
Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Agosto 2021	País Agosto 2021	Participación %
Total	\$1.105.060	\$124.842.725	0,89
Bebidas	\$107.590	\$13.762.789	0,78
Almacén	\$348.071	\$34.501.933	1,01
Panadería	\$25.716	\$4.370.343	0,59
Lácteos	\$94.289	\$14.513.251	0,65
Carnes	\$112.453	\$14.737.037	0,76
Verdulería y frutería	\$22.876	\$4.074.555	0,56
Alimentos preparados y rotisería	\$2.869	\$1.087.200	0,26
Artículos de limpieza y perfumería	\$136.519	\$15.920.387	0,86
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$37.067	\$2.944.829	1,26
Electrónicos y artículos para el hogar	\$89.023	\$8.443.070	1,05
Otros	\$128.588	\$10.487.332	1,23

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el **0,89%**. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron de las ventas del país fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **1,26%**; "Otros" con el **1,23%** "Electrónicos y Art. para el hogar" con el **1,05%**; y "Almacén" con el **1,01%**.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Agosto 2021	Ventas Totales a Precios corrientes - Agosto 2020	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.
			Provincia	Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$1.105.060	\$767.762	43,9	55,3
Bebidas	\$107.590	\$70.407	52,8	66,6
Almacén	\$348.071	\$249.639	39,4	50,7
Panadería	\$25.716	\$15.778	63,0	62,8
Lácteos	\$94.289	\$70.702	33,4	49,9
Carnes	\$112.453	\$68.754	63,6	71,1
Verdulería y frutería	\$22.876	\$17.251	32,6	43,3
Alimentos preparados y rotisería	\$2.869	\$1.614	77,8	96,7
Artículos de limpieza y perfumería	\$136.519	\$104.373	30,8	40,1
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$37.067	\$23.223	59,6	78,3
Electrónicos y artículos para el hogar	\$89.023	\$56.825	56,7	66
Otros	\$128.588	\$89.194	44,2	54,6

* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





Durante el mes de Agosto de 2021, el total de ventas a precios corrientes en San Luis, registró un aumento del **43,9%**; los grupos de artículos con los incrementos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: *"Alimentos preparados y rotisería"* **77,8%**; *"Carnes"* **63,6%**; *"Panadería"* **63%**; *"Indumentaria, calzado y textiles para el hogar"* **59,6%**; *"Electrónicos y artículos para el hogar"* **56,7%**; *"Bebidas"* **52,8%**; *"Otros"* **44,2%**; *"Almacén"*, **39,4%**; *"Lácteos"* **33,4%**; *Verduras y frutas"* **32,6%** y *"Artículos de limpieza y perfumería"* **30,8%** de incremento respecto al mismo mes del año anterior.

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes, el incremento porcentual interanual fue del **55,3%**.

Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: *"Alimentos preparados y rotisería"* **96,7%**; *"Indumentaria, calzado y textiles para el hogar"*, **78,3%**; *"Carnes"*, **71,1%**; *"Bebidas"*, **66,6%**; *"Electrónicos y artículos para el hogar"*, **66%**; *"Panadería"* **62,8%**; *"Otros"*, **54,6%**; *"Almacén"*, **50,7%**; *"Lácteos"* **49,9%**; *Verduras y frutas"* **43,3%** y *"Artículos de limpieza y perfumería"*, **40,1%** de aumento respecto a Agosto 2020.

En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para el mes de Agosto del corriente año fueron las siguientes: Mendoza **\$6.452.620** con una variación del **54,7%**, respecto a igual mes del año 2020; San Juan **\$1.304.242** con un crecimiento del **41,5%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$1.105.060** con una suba del **43,9%**; y La Rioja **\$646.513** con un incremento muy importante del **83,7%** respecto al mismo mes del año anterior.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9
Noviembre '20	34	25,8
Diciembre '20	38,5	38,2
Enero '21	39,5	35,9
Febrero '21	28,2	34,5
Marzo '21	25	18,8
Abril '21	42,5	38,8
Mayo'21	40,9	31,6
Junio'21	48,7	36,1
Julio'21	54,9	44,3
Agosto'21	55,3	43,9

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis

